



DCE-1601410201021802 Seat No. _____

B. J. M. C. (Sem. II) (W.E.F. 2016) Examination

July - 2022

**Applied Corporate Communication : Paper-9
(Elective Group-B)**

Time : $2\frac{1}{2}$ Hours]

[Total Marks : 70

- 1 કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનમાં અખબારી સંપર્કની અગત્યતા સમજાવો. 14
અથવા
- 1 કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનમાં સંશોધનનું શું મહત્ત્વ છે ? સંશોધન માટે સામાન્ય 14
રીતે કઈ પદ્ધતિઓને ઉપયોગમાં લેવામાં આવે છે.
- 2 કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનની આચારસંહિતા આપીને, તેનું વિશ્લેષણ કરો. 14
અથવા
- 2 કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનના સાધનો તરીકે દૃશ્ય-શ્રાવ્ય માધ્યમો અને હાઉસ જર્નલની 14
છણાવટ કરો.
- 3 શા માટે કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનમાં કેટલીક કંપનીઓ મૂલ્યાંકનનો તબક્કો છોડી દે 14
છે ? મૂલ્યાંકનની પદ્ધતિઓ અંગે નોંધ લખો.
- અથવા**
- 3 ભારત જેવા વિકાસશીલ દેશમાં કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનનો આગામી સમય કેટલા 14
અંશે ઉજ્જવળ છે ? તમારો અભિપ્રાય આપો.
- 4 (અ) કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનમાં આયોજનનું મહત્ત્વ સ્પષ્ટ કરો અને આયોજનને 07
સ્પર્શતા મુદ્દાઓની ટૂંકમાં છણાવટ કરો.
- અથવા**
- 4 (અ) કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન અને માર્કેટિંગ વચ્ચે શું સંબંધ છે ? ચર્ચો. 07

- 4 (બ) જાહેરક્ષેત્રમાં કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનની જરૂરિયાત જણાવો. 07
- અથવા**
- 4 (બ) સહકારી ક્ષેત્રની નકારાત્મક છાપને સુધારવા માટે કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન 07
કઈ રીતે ઉપયોગી બની શકે ?
- 5 નીચેનામાંથી કોઈપણ બે ટૂંકનોંધ લખો : 14
- (1) આપત્તિ વ્યવસ્થાપનમાં કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનની ભૂમિકા.
 - (2) ખાસ પ્રસંગમાં કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન
 - (3) આંતરિક કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન
 - (4) સરકારી ક્ષેત્રમાં કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન
-